



COMMUNIQUE DE PRESSE
Caen, le 28 janvier 2021

DRINKCALVADOS.COM

Nouvelle année, nouvelles ambitions, nouveaux défis : les 300 distilleries de Calvados se dotent d'une nouvelle image.

Percutant, contemporain, sincère, cet écosystème graphique et numérique s'inscrit en parfaite adéquation avec les valeurs portées par le spiritueux : souvent chic, franchement authentique, résolument naturel.

Porté par la sagacité de l'agence Murmure, il réconcilie la tradition avec l'art de vivre à la française, l'ancrage local avec l'ambition internationale.

Accessible en français et en anglais, cette vitrine consacre le Calvados dans l'ensemble de ses dimensions : la dégustation d'abord, mais aussi ses savoir-faire, son histoire singulière et, forcément, ses plus belles déclinaisons.

Autant de thématiques déclinées sur les environnements sociaux où sont mis à l'honneur les femmes, les hommes, les vergers, les distilleries, et tous les amoureux de la Normandie.



@DrinkCalvados

Cette nouvelle armature – inédite pour la profession – se matérialise par un nouveau logo qui soutiendra dorénavant toutes les initiatives de promotion institutionnelles autour du produit.

CALVADOS

FRANCE

Contacts presse :

Damien Amadou ▶ + 33 (0)2 31 53 17 69 | +33 (0)6 89 90 40 09

Bertrand Bridon ▶ + 33 (0)6 63 86 66 08