

#CALVA CLUB

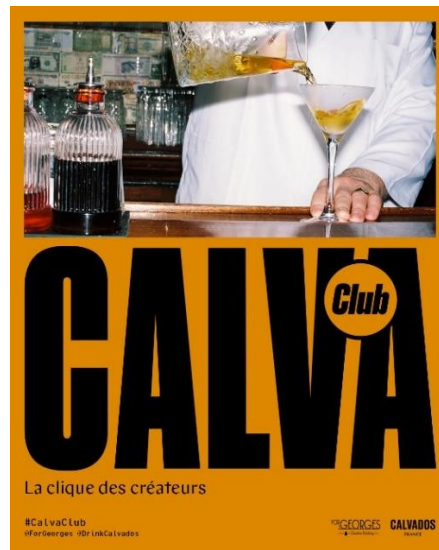
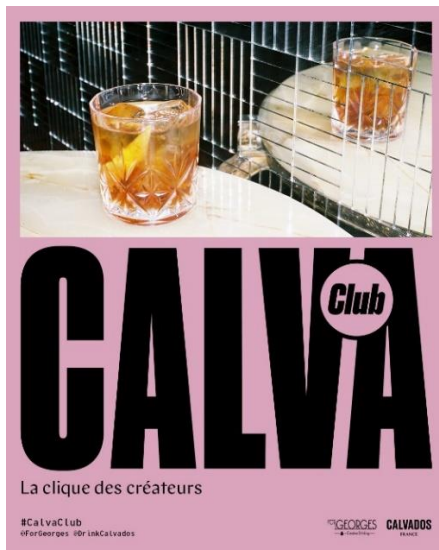
Entre le Calvados et le bar, c'est une longue histoire d'amour. Ancestrale presque. Pour pérenniser et donner encore plus d'ampleur à cette « love story », les distilleries de Calvados et ForGeorges.fr ont décidé d'unir leurs forces pour créer le [#CalvaClub](https://www.instagram.com/calvaclub).

Quid du #CalvaClub ?

C'est un évènement qui vise à désigner, via les réseaux sociaux et un jury de professionnels, un ambassadeur de la catégorie pour le [Bar Convent Berlin 2021](https://www.instagram.com/barconventberlin2021).

Sous la forme d'un concours alliant « distanciel et présentiel », cet évènement propose à tous les bartenders de France de partager sur Instagram ou Facebook une vidéo de création d'un cocktail à base de calvados avec le hashtag #CalvaClub.

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ ⇒ DU 14 FÉVRIER AU 16 AVRIL 2021



A l'issue de cet appel à candidatures de 2 mois, 10 bartenders seront sélectionnés. Ils seront ensuite accueillis pendant deux jours en Normandie pour une expérience au cœur des distilleries (les 30 et 31 mai 2021, si le contexte sanitaire le permet).

Là, ils devront reproduire leurs recettes. Leurs cocktails seront alors soumis à la dégustation d'un panel d'experts.

Un gagnant sera désigné à l'issue de cette dégustation et remportera la somme de 1000 euros. Et ce grand vainqueur aura également le privilège de représenter le calvados en octobre à Berlin.

Toutes les infos sont accessibles à cette adresse <https://drinkcalvados.com/calva-club/> et sur ForGeorges.fr.

Contacts presse :

Damien Amadou ▶ + 33 (0)2 31 53 17 69 | +33 (0)6 89 90 40 09

Bertrand Bridon ▶ + 33 (0)6 63 86 66 08



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen agricole pour
le développement rural
l'Europe investit dans
le rural



REGION
NORMANDIE